

TwittMX3



1. Presentación
2. Comunicación
3. Organización

1. Presentación TwittMX3

Por que la comunidad Twitter en México lo pidió, se viene la 3a edición de la TwittMX, a realizarse en el Bulldog Café México, Rubens No 6, Esquina Revolución Col. San Juan Mixcoac.

Fecha de celebración

Jueves 29 de abril de 2010.

Los acontecimientos lógicos han transformado a la TwittMX3 de fiesta a lugar de convivencia para twitteros e internautas entendidos como nicho de mercado.

Por su número de asistentes, la TwittMX3 es la mayor reunión presencial de usuarios de Twitter en México. Tras 2 años, se puede asegurar que TwittMX3 es una marca consolidada que implica confianza y resultados para las marcas que nos acompañan. En la TwittMX cada año se ha duplicado la demanda de personas por asistir y la cobertura mediática (social media y medios tradicionales).

Mensaje: “Para decirnos todo, cara a cara, en más de 140 caracteres.”

Este año, impregnaremos a la TwittMX de un tono vitalista. Dejaremos atrás los avatares para establecer la conversación en el mundo “real”, la gente que acude imprime su sello particular y personal, el de cada twittero, el de cada comunidad, el de cada empresa. Por eso creemos que la TwittMX3, será un evento que marcará historia. Para lograrlo pretendemos vestir el evento con algunas actividades divertidas.

Asistencia prevista

En 2009 asistieron más de 300 personas, de varios estados de la República: Monterrey, Querétaro, Estado de México, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo, Guadalajara, Morelia, Baja California, etc. Este año queremos desvirtualizar al menos a 1,000 personas y calculamos que puede haber una demanda de 2,000.

2. Comunicación

Tras dos años, la Comunicación de la TwittMX3 se asienta sobre varios hechos constatados, que ofrecen garantías a los patrocinadores y colaboradores de nuestras fiesta:

1. Gran conocimiento de la marca dentro del ámbito de la comunidad Twitter, la blogosfera y diversas redes sociales. Es la cita en la que los twitteros, blogueros e internautas mexicanos reservan en el calendario. En definitiva, es el evento donde hay que estar.
2. Durante las dos ediciones anteriores a la TwittMX3, han asistido más de 500 twitteros del Distrito Federal y en menor medida de otros estados como: Monterrey, Morelia, Querétaro, Veracruz, Yucatan, Quintan Roo, Baja California, Guadalajara, Estado de México.
3. En los últimos meses Twitter se ha convertido en la red social de moda, la visibilidad de noticias de la TwittMX3 se realizará a través de los diferentes social media y medios tradicionales (prensa, radio y televisión) el impacto de tu marca será exponenciado. Un dato: Existen más de 150 mil cuentas de Twitter en México, en la TwittMX se darán cita los más activos de esa comunidad.

Con este punto de partida, garantizamos una cobertura a través de streaming, radio por internet, hashtags, etc. Esperamos que al menos 10 mil personas estén pendientes de la TwittMX de manera no presencial.

Por supuesto, la TwittMX3 presentará en su momento una serie de dinámicas que, estamos seguros, reforzarán nuestra marca y la de aquellas empresas que colaboren con ella.

3. Organización

TwittMX nace de la iniciativa de uno de los twitteros más activos en México: @Isopixel, quien desde el 2008 pensó que era buena idea desvirtualizar los avatares en reuniones presenciales.

Raúl Ramírez

Diseñador gráfico, especialista en marketing en medios online y social media. Director de Isopixel One, agencia especializada en nuevos medios y consultoría en marketing digital, además de principal red de blogs en México.

Con más de 14 años de trabajo dentro de la DGSCA/UNAM, Raúl cuenta con amplios conocimientos del diseño de interfaces de usuario para sistemas Web, su trabajo dentro del ámbito académico abarcó desde la investigación de usuario, hasta la evaluación de usabilidad, pasando por la arquitectura de información, el diseño de modelos conceptuales y prototipos para conjuntarlos con sistemas accesibles y usables para los usuarios.

Raúl es además emprendedor y fundador de Café de Altura, iniciativa sin fines de lucro dedicada a buscar, apoyar y difundir a jóvenes emprendedores en tecnología, Internet y Web 2.0.

Es además, pionero del movimiento blog en Hispanoamérica, editor y fundador de Isopixel.net primer blog en español sobre diseño gráfico, que cuenta con más de 500 mil páginas vistas mensualmente. Fundador y administrador de Blogs México, el primer directorio de blogs mexicanos, en 2004 funge como editor de Weblog Magazine, primer e-zine electrónico sobre blogging y tecnología en castellano.

Se ha desempeñado como profesor de tecnologías del diseño en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y es por su vocación de estudio y colaboración con diversas instituciones tanto públicas como privadas que ha impartido conferencias sobre weblogs, redes sociales y diseño, en eventos de gran magnitud en México:

- * Mktg Trends Conference 2007 y 2008
- * MercaTeens 2007
- * Encuentro sobre Software Libre y Web 2.0 (UIA)
- * ¿Hacia dónde va la blogosfera mexicana? (UIA)
- * Prospectiva de Internet (DGSCA-UNAM)
- * Códice 5, Congreso de Diseño de Información de la Universidad de las Américas, Puebla.

Raúl Ramírez es Diseñador gráfico egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y estudiante de la Maestría en Artes Visuales con especialidad en Diseño y Comunicación Visual, por la Academia de San Carlos - UNAM.